

MenuFlow KR

메뉴 원가·수익 운영팩

재료 단가부터 채널별 가격과 월 손익까지 한 파일로 연결

11개

연결 시트

100개

메뉴 공간

5개

채널 기본값

12개월

손익 요약

MenuFlow KR · 대시보드

메뉴 원가부터 채널별 공헌이익과 월 운영손익까지 한 화면에서 확인합니다. 모든 숫자는 샘플입니다.

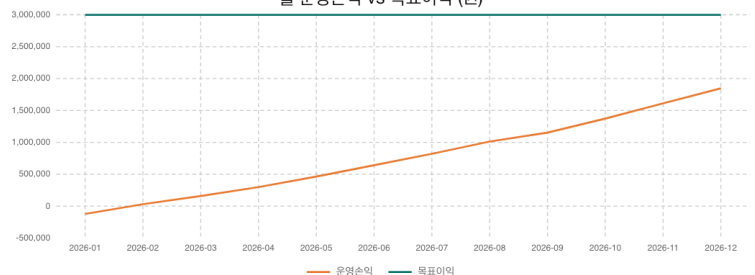
연간 매출	연간 공헌이익	연간 운영손익	목표 달성률
126,944,900	45,282,876	9,282,876	-

선택 월 요약

선택 월	매출	운영손익	영업이익률
2026-07	10,709,000	820,279	7.7%
손익분기 판매량	목표이익 판매량	MODEL STATUS	주의
904	1,807	PASS	샘플값을 실제 데이터로 교체

월	매출	운영손익	목표이익
2026-01	8,073,000	(122,431)	3,000,000
2026-02	8,491,600	30,158	3,000,000
2026-03	8,860,000	157,343	3,000,000
2026-04	9,255,900	298,016	3,000,000
2026-05	9,702,000	464,092	3,000,000
2026-06	10,203,100	641,400	3,000,000
2026-07	10,709,000	820,279	3,000,000
2026-08	11,242,400	1,012,645	3,000,000
2026-09	11,633,500	1,151,747	3,000,000
2026-10	12,259,000	1,371,974	3,000,000
2026-11	12,926,400	1,610,400	3,000,000
2026-12	13,589,000	1,847,256	3,000,000

월 운영손익 vs 목표이익 (원)



WORKBOOK MAP

11개 시트가 한 방향으로 연결됩니다.

노란색 입력값이 레시피, 채널별가격, 월판매를 지나 대시보드와 체크로 이어집니다.

01 설정

비율·고정비·목표

02 재료단가

구매가·로스

03 메뉴마스터

노동·포장

04 레시피

배치 사용량

05 채널별가격

수수료·공헌

06 월판매

월·수량

07 월간요약

12개월 손익

08 대시보드

목표·추이

두 개의 안전 시트

체크는 필수 입력과 적자·비율 오류를 검사하고, 출처·버전은 샘플 가정과 공개 자료의 성격을 구분합니다.

색상	의미	사용자가 할 일
노란색	입력 셀	샘플을 실제 값으로 교체
파란색	자동 계산	직접 덮어쓰지 않기
초록색	정상·PASS	마지막에 상태 확인

FIRST 10 MINUTES

설정 → 재료 → 메뉴 → 레시피 순서로 입력합니다.

메뉴ID와 재료ID가 시트를 연결합니다. ID는 중복 없이 짧고 일정하게 유지하세요.

01 설정

기준 연도, 적립률, 목표 공헌이익률, 월 고정비와 목표이익을 입력합니다.

02 재료단가

구매가격과 구매수량을 같은 단위로 입력하고 손질·폐기 로스율을 더합니다.

03 메뉴마스터

배치 생산량, 개당 작업시간, 노동비, 포장비와 기준 판매가를 입력합니다.

04 레시피

메뉴ID·재료ID·한 배치 사용량을 행별로 연결합니다.

A 단위가 맞아야 원가가 맞습니다.

구매 예	구매수량 입력	레시피 사용량	결과
쌀 20kg / 42,000원	20 · kg	2.5 · kg	배치 원가 5,250원
우유 1L / 2,800원	1 · L	0.25 · L	로스 전 700원

샘플 삭제 원칙

수식이 있는 파란색 열은 남겨두고, 노란색 입력 열의 샘플 행만 실제 값으로 교체하세요. 빈 행에는 수식이 미리 준비되어 있습니다.

CHANNEL PRICING

매장·포장·배달 가격을 분리해 봅니다.

같은 메뉴라도 포장비와 플랫폼 수수료가 달라 개당 공헌이익이 달라집니다. 채널별 실제 계약값을 사용하세요.

01 권장 판매가 계산

공식

채널 변동원가 ÷ (1 - 플랫폼률 - 결제율 - 적립률 - 목표 공헌이익률)
결과는 100원 단위로 올림합니다.

02 공헌이익 계산

공식

판매가 - 채널 변동원가 - 수수료·적립액
월 고정비를 지불하기 전에 메뉴 1개가 남기는 금액입니다.

03 샘플 해석

채널	판매가	변동원가	수수료·적립	공헌이익	상태
매장	15,000원	6,961원	1,125원	6,914원	목표 충족
배달A	16,500원	7,761원	3,795원	4,944원	목표 미달

판단

배달가를 매장가보다 조금 높이는 것만으로는 목표 공헌이익률에 못 미칠 수 있습니다. 실제 정산 수수료와 프로모션 부담을 다시 입력해 비교하세요.

MONTHLY ROUTINE

월·메뉴·채널·수량 네 가지만 반복 입력합니다.

월판매에 기록하면 매출, 변동원가, 수수료, 공헌이익, 월 고정비와 운영손익이 자동 집계됩니다.

1 월판매 입력

같은 달이라도 메뉴와 채널이 다르면 행을 나눕니다.

2 월간요약 확인

12개월 운영손익과 목표 차이를 확인합니다.

3 대시보드 판단

선택 월 손익분기 판매량과 목표 판매량을 봅니다.

4 체크 확인

MODEL STATUS가 PASS인지 마지막으로 확인합니다.

A

대시보드 숫자 읽는 순서

질문	볼 숫자	다음 행동
이번 달 흑자인가?	운영손익	적자면 가격·원가·수량 원인 분리
몇 개 팔아야 버티나?	손익분기 판매량	현재 수량과 차이를 주간 목표로 분할
목표까지 몇 개 필요한가?	목표이익 판매량	채널 공헌이익이 낮으면 가격 재검토
계산이 믿을 만한가?	MODEL STATUS	FAIL 항목의 수정 위치부터 해결

월 고정비 배분

여러 사업·브랜드를 함께 운영한다면 해당 메뉴군이 부담할 월 고정비만 입력하세요. 과도한 배분은 손익분기 판매량을 부풀립니다.

SAFE USE

구매 전·사용 중 자주 묻는 질문

정답을 대신하는 회계 프로그램이 아니라, 실제 운영 숫자를 빠뜨리지 않게 연결하는 의사결정 도구입니다.

Q1 재료 가격이 바뀌면 어디를 수정하나요?

재료단가의 구매가격·수량·로스율만 바꾸면 레시피, 메뉴 원가, 채널 가격이 자동 갱신됩니다.

Q2 메뉴 하나에 재료가 여러 개여도 되나요?

레시피에서 같은 메뉴ID를 여러 행에 쓰고 재료ID와 사용량을 각각 입력하세요.

Q3 배달 플랫폼마다 가격이 달라도 되나요?

채널별가격에서 같은 메뉴ID를 채널별 행으로 나누고 판매가를 따로 입력하세요.

Q4 부가세가 자동 계산되나요?

아닙니다. 적립률은 현금 관리용 가정이며 실제 신고 세액을 뜻하지 않습니다.

Q5 고정 인건비와 개당 노동비를 둘 다 넣어도 되나요?

같은 인건비를 중복 입력하지 마세요. 수량에 비례하는 시간은 개당 노동비, 월급처럼 고정된 비용은 월 고정비에 둡니다.

최종 확인 3가지

1) 샘플값을 실제 값으로 교체했는가 · 2) 플랫폼·결제 수수료가 정산서와 같은가 · 3) 체크 시트가 PASS인가